

# Online Werbeplanung

## Mediadaten 2012

Gültig ab 01.01.2012

1/2012 erscheint am 19.12.2011

2/2012 erscheint am 19.03.2012

3/2012 erscheint am 25.06.2012

4/2012 erscheint am 03.09.2012

1/2013 erscheint am 20.12.2012

Neue  
Mediengesellschaft  
Ulm mbH



# Internet World Business Guide

# Online Werbeplanung

## Verlagsangaben und technische Daten

<b>Verlag</b>	<b>Neue Mediengesellschaft Ulm mbH</b> Bayerstr. 16a 80335 München Telefon 089/74117-0
<b>Geschäftsführer</b>	<b>Dr. Günter Götz</b> Thomas Perskowitz Florian Ebner
<b>Leitung Vertrieb/Herstellung</b>	<b>Thomas Heydn</b> Tel. 089/74117-111 E-Mail th@nmg.de
<b>Redaktion/ Objekt- und Anzeigenleitung</b>	<b>Gerda Uhl</b> Telefon 0 89 / 7 41 17-338 Fax 0 89 / 7 41 17-101 E-Mail gerda.uhl@nmg.de
<b>Anzeigen-Dispo</b>	<b>Marita Brotz</b> Telefon 0 89 / 7 41 17-281 Fax 0 89 / 7 41 17-269 E-Mail marita.brotz@nmg.de

Der viermal jährlich erscheinende Profi-Guide „Online Werbeplanung“ liefert alle Informationen, die die Agenturen und die werbende Wirtschaft für die Planung der Werbung im Internet brauchen:

- Ad Networks
- Affiliate Marketing
- E-Mail Marketing-Services & Software
- Intext Marketing
- Mobile Advertising
- Online Media Agenturen
- Online Vermarkter
- Social Media Marketing
- Suchmaschinen-Vermarkter & Optimierer
- Technologie Anbieter
- Video Advertising
- Werbeträger/Eigenvermarkter

### Empfänger/Auflage

Der Guide wird in einer Auflage von 18.000 Exemplaren der Fachzeitschrift Internet World Business beigelegt. 2000 Exemplare werden auf Internet-Fachkongressen verteilt.

<b>Erscheinungsweise</b>	viermal jährlich
<b>Auflage</b>	20.000 Exemplare
<b>Magazinformat</b>	148 mm x 210 mm (DIN A 5)
<b>Druckverfahren/Raster</b>	Bogenoffset/70er
<b>Verarbeitung</b>	Klebebindung

### Ihre Ansprechpartner für Anzeigendisposition/Druckabwicklung

#### Kontakt

• Gerda Uhl, Tel.: 089 / 74117 – 338, Fax: 089 / 74117 – 101, gerda.uhl@nmg.de

#### Lieferbedingungen für digitale Anzeigen

Belichtungsauftrag und Anzeigenmotiv vorab via Fax (089 / 74117 – 101) mit Angabe des Titels, der Ausgabe, der Größe und der Farbigkeit sowie des Dateinamens übermitteln.

**Datenträger:** CD-Rom, DVD

#### Digitale Datenübernahme:

##### • Bevorzugtes Dateiformat: PDF X3 (1.3)

- Programmformate (i. d. R. neueste Versionen): QuarkXpress, FreeHand, Photoshop, Illustrator (CS2 - CS4)
- Daten aus CorelDraw müssen als .tif oder .jpg mit 400dpi abgespeichert werden, die Übernahme von offenen CorelDraw-Dateien ist nicht möglich.
- Alle Schriften müssen mitgeliefert werden.
- Bei Grafikprogrammen Schriften immer in Zeichenwege umwandeln, Farbraum immer CMYK, niemals RGB.
- TIFF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der Größe 1:1 bei 300 dpi Auflösung
- eps-Dateien (Pixel) -> siehe TIFF
- eps-Dateien (Vektor) -> Schriften in Zeichenwege (Pfade) konvertieren bzw. in Datei einbinden.
- **Apple:** komprimierte Daten: Stuffit oder ZIP; **PC:** komprimierte Daten: ZIP
- Ein Proof muss nachgereicht werden, um Farbabweichungen zu vermeiden.
- Dateinamen sind nach folgendem Muster zu vergeben: Anzeigenkunde\_OWP\_Ausgabe (Beispiel: Microsoft\_OWP\_1/12); Bei Problemen mit der Übertragung: Telefon: 089 / 741 17 – 338

#### Haftungsausschluss

Wurden Anzeigenmotive vom Kunden unkörperlich, d.h. digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergabe der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

#### Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. 2% Skonto bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum (sofern keine älteren Rechnungen offenstehen). Auslandskunden nur gegen Vorkasse. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 8% über dem jeweilig gültigen Basiszinssatz sowie Einziehungskosten berechnet. Auf die Nettopreise wird die Umsatzsteuer aufgeschlagen. Allen Aufträgen liegen unsere Geschäftsbedingungen zu Grunde.

#### Bankverbindung:

Deutsche Bank, BLZ 70070010, Kto 8264160

# Internet World Business Guide

# Online Werbeplanung

## Anzeigenformate / -preise

**Heftformat:** 148 mm breit x 210 mm hoch – Satzspiegel 128 mm breit x 176 mm hoch  
 Nettopreise in € (zzgl. MwSt.)

Grundformate	Satzspiegelformate		Preise sw-4C	Anschnittformate <sup>1)</sup>	
Anzeigen	Breite	Höhe		Breite	Höhe
Titelseite-Fuß			2.850,-	148 mm	50 mm
Titelseite-Eck			1.940,-	45 mm	40 mm
2/1 Seite	276 mm	176 mm	3.870,-	296 mm	210 mm
1/1 Seite	128 mm	176 mm	2.020,-	148 mm	210 mm
1/2 Seite quer	128 mm	95 mm	1.070,-	148 mm	105 mm
1/2 Seite hoch	62 mm	192 mm	1.070,-	72 mm	210 mm
U2	128 mm	176 mm	2.550,-	148 mm	210 mm
U4	128 mm	176 mm	2.850,-	148 mm	210 mm

### Firmenportraits

2/1 Seite	1.180,-
1/1 Seite	780,-
1/2 Seite	480,-
Rubrikeintrag (mehrere Einträge möglich)	100,-

### Rabatte

Bei Jahresbuchung (4 Buchungen) des gleichen Formats 10 % (Sonderplatzierungen sowie Umschlagseiten ausgenommen).

Lesezeichen, Einhefter und Sonderwerbeformen auf Anfrage

<sup>1)</sup> zu diesen Maßen ist die Schnittreserve von allseitig 5 mm hinzuzurechnen.

**Ausnahme:** Titel-Fußanzeige am oberen Rand und die Titel-Eckanzeige am linken und unteren Rand bitte jeweils ohne Anschnitt liefern!

## Termine

OWP-Ausgabe	1/12	2/12	3/12	4/12	1/13
Anzeigenschluss	21.11.2011	21.02.2012	29.05.2012	09.08.2012	19.11.2012
Druckunterlagenschluss	28.11.2011	27.02.2012	04.06.2012	13.08.2012	26.11.2012
EVT	19.12.2011	19.03.2012	25.06.2012	03.09.2012	20.12.2012
beigelegt der INTERNET WORLD Business-Ausgabe	26/11	6/12	13/12	18/12	26/12

# Online Werbeplanung

## Ansprechpartner

**Verlag** **Neue Mediengesellschaft Ulm mbH**  
Bayerstr. 16a  
80335 München

**Redaktion/  
Objekt- und  
Anzeigenleitung** **Gerda Uhl**  
Telefon 0 89/7 41 17-338  
Fax 0 89/7 41 17-101  
E-Mail gerda.uhl@nmg.de

**Anzeigen-Dispo** **Marita Brotz**  
Telefon 0 89/7 41 17-281  
Fax 0 89/7 41 17-269  
E-Mail marita.brotz@nmg.de

