

ANBIETER-ÜBERSICHT

Das Who's who im deutschen Online-Payment-Markt

Ein Überblick über die verschiedenen Bezahlverfahren und ihre Anbieter sowie über die Dienstleister rund um die Zahlungsabwicklung im deutschen E-Commerce-Markt

Payment Service Provider

Der Payment Service Provider (PSP) fungiert als Schnittstelle zwischen Online Shops und Anbietern von Zahlungssystemen. Über einen PSP steht dem Shop-Betreiber eine Vielzahl verschiedener Bezahlverfahren zur Auswahl – die Palette reicht von Kreditkartenzahlungen über Online-Zahlverfahren bis hin zu mobilen Zahlarten –, die er seinen Kunden mit überschaubarem Aufwand anbieten kann. Viele PSPs bieten außerdem Leistungen rund um Risikoprüfung und Inkasso an.

Online-Zahlungssysteme

Bei Online-Zahlungssystemen hinterlegt der Endkunde seine Zahldaten wie etwa Kontoverbindungs- und Kreditkartendaten oder ein Guthaben direkt beim Zahlungssystemanbieter, sodass dieser die Transaktion mit dem Händler – teilweise auch treuhänderisch – abwickeln kann. Der Händler erhält keinen Zugriff auf die Zahldaten des Kunden.

Rechnungskauf/Lastschrift

Die Anbieter von gesichertem Rechnungskauf garantieren dem Online-Händler die Bezahlung der gelieferten Ware, sie übernehmen also das Risiko eines Zahlungsausfalls. Dafür müssen die Händler meist drei bis sechs Prozent der Rechnungssumme an den Dienstleister abgeben. Einige Anbieter wie Trust'n Pay und Ratepay sprechen eher größere Shops an, andere wie Klarna und Rechnung by Sofort wenden sich auch an kleinere Händler. Einige bieten auch gesicherte Lastschriften an.

Ratenkauf

Beim Ratenkauf sichert der Anbieter die Ratenzahlung des Kunden gegenüber dem Händler ab, übernimmt also wie beim gesicherten Rechnungskauf das Ausfallrisiko.

Barzahlungen

Neu auf den Markt kommen Anbieter von Barzahlungen. Die Endkunden erhalten bei der Bestellung einen Barcode, den sie in nahegelegenen Akzeptanzstellen wie Kiosken oder Tankstellen bar bezahlen können. Die Zahlung kann so anonym abgewickelt werden.

Micropayment

Micropayment bezeichnet die Abwicklung von Klein- und Kleinstbeträgen. Bezahlt wird meist über eine Premium-SMS oder einen Premium-Anruf in Höhe des zu zahlenden Betrags. Alternativ wird die fällige Summe direkt über die Telefon- oder Handyrechnung oder ein Online-Zahlungssystem abgerechnet.

Shop-Betreiber

Payment Service Provider (Auswahl; alphabetisch)

1&1 iPayment
Adyen
Akcepto
Avpay
B+S Card Services
BFS Finance (Arvato Infoscore)
Commdoo
Computop
Concardis
Cybersource
Digital River
Docdata Payments
Domnowski
Easycash
Ecardon
eMerchantpay
EOS Payment Solutions
Etix
Expercash
Giroresolution
Global Collect
Heidelpay
Masterpayment
Micropayment
Montrada
mPay24
Ogone
Omba
Paycom
Payone
Pay OS
Payunity
PPro
Safecharge
Saferpay
Safetypay
Secupay
Telecash
VR-Pay Virtuell
Wirecard
Worldpay

Zahlungsverfahren

Online-Zahlungssysteme

Bezahlen über Amazon
Clickandbuy
DHL Checkout
Fidorpay
Google Checkout
Hipay
iClear
Pay OS
Paypal
Rakuten Checkout
Skrill

Garantierte Lastschrift

Billpay
Ratepay
Trust'n Pay

Online-Überweisung

Giropay
Sofortüberweisung

Barzahlungen

Barpay (ab Mai 2012)
Barzahlen (ab 3. Quartal 2012)
Ukash

Rechnungskauf

Billpay
Billsafe
Collector eCommerce (vormals Payport)
Domnowski
iClear
Klarna
Paymorrow
Payolution
Ratepay
Rechnung by Sofort
Trust'n Pay

Ratenkauf

Billpay
Collector eCommerce
Commerzfinanz
Hanseatc
Klarna
Paymorrow
Payolution
Ratepay
Santander
Targobank
Trust'n Pay
Valovis Bank

Micropayment

Allopass
A One Bill
Atlas Interactive
Cashlog
Clickandbuy
Gate2SMS
Google One Pass (wird eingestellt)
iClear
Laterpay
Micropayment
Minipay
Mpass
Net Mobile
Netpurse
Pay OS
Paypal Mikrozahlungen

Prepaid-Karten

Cashticket
Geldkarte
My Wirecard
Neteller
Paysafecard
Ukash
Wallie

Mobil

Boku
Cashlog
Mobuy
Mopay
Mpass
Paypal
Skrill 1 Tap

Mobil mit Near Field Communication (Pilotprojekte/Planung)

Deutscher Sparkassen- und Giroverband
Deutsche Telekom Wallet
Google Wallet
Mastercard Paypass
Mpass
Paypal
Visa Paywave
Wirecard

In-App-Payment

Datatrans
Google
Kanzaloo (Atlas Interactive)
Net-M Inappay (Net Mobile)
Skrill 1 Tap
Virgopass

Kreditkarten-Acquirer / Händlerbanken

Acceptance
Aduno
American Express
AIB
B+S Card Services
Card Complete
Chase Paymentech
Cetrel
Concardis
Deutsche Card Services
Easycash
Elavon Merchant Services
EMS
Euro Kartensysteme
Expercash
Intercard
International Cash Processing
Paylife
P.O.S. Transact
Six Multipay
Sixcard Solutions
Visa
West LB
Wirecard Bank
Worldpay

Sonstiges

■ **Spendensysteme (Auswahl)**
Fundraisingbox
mpay24 Charity
Sofortspenden

■ **Zahlverfahren für Erotik-Angebote**
Erocharge

Banken

Bankkonto
Kreditkarte
Lastschrift
Überweisung

Inkasso (Auswahl, alphabetisch)

Acoreus
Atriga
Creditreform Inkasso
EOS Deutscher Inkasso-Dienst
Libereco
Mediafinanz
PNO Inkasso
Real Solutions
SAF Forderungsmanagement
Seghorn Inkasso
Universum Group

Kunden

Prepaid-Karten

Prepaid-Karten sind vor allem in der Online-Gaming-Branche stark verbreitet. Sie kommen wie herkömmliche Kreditkarten zum Einsatz, sind aber auf die vorab eingezahlte Summe begrenzt. Dadurch ermöglichen sie stets die volle Kostenkontrolle. Außerdem lassen sich Prepaid-Karten gut als Geschenk- und Gutscheinkarten beispielsweise in der Kundenbindung einsetzen.

Mobile Payment

Die meisten mobilen Bezahlverfahren, die derzeit flächendeckend verfügbar sind, beruhen wie Micropayment-Verfahren auf einer Abrechnung via Premium-SMS, Premium-Anruf oder über die Handyrechnung. Neu sind Verfahren, bei denen die Transaktion über einen QR-Code abgewickelt wird.

Near Field Communication

Near Field Communication (NFC) bezeichnet eine Technologie, bei der Daten über eine kurze Distanz per Funk übertragen werden. So werden per NFC zum Beispiel Zahldaten von einem Smartphone auf ein Terminal übertragen, die Zahlung erfolgt kontaktlos. Nötig sind dafür Handys oder Karten mit NFC-Chip. Derzeit starten diverse Pilotprojekte, flächendeckende Anwendungen gibt noch nicht.

In-App-Payment

Unter In-App-Payment versteht man Bezahlverfahren, die Zahlungen innerhalb einer App abwickeln. Im Unterschied zu anderen mobilen Zahlarten muss der Kunde die App – etwa eine News- oder eine Spiele-App oder einen mobilen Shop – nicht verlassen, um zu bezahlen. Auch Upgrades von einer kostenlosen App-Version auf eine kostenpflichtige Premium-Version lassen sich so abrechnen.

Kreditkarten-Acquirer

Ein Acquirer ist die kreditkartenbetreuende Stelle des Online-Händlers. Er wickelt für den Händler die Autorisation und die Abrechnung der Zahlungen ab. Außerdem akquiriert er Akzeptanzstellen für Kreditkartenzahlungen. Für Kreditkartenzahlungen in Online Shops ist immer ein Acquirer nötig. Viele Payment Service Provider bieten daher diese Leistung an.

Übersicht herunterladen?

Sie wollen diese Übersicht in einer Präsentation verwenden oder ausdrucken? Laden Sie das „Who's who im deutschen Online-Payment-Markt“ kostenlos als PDF herunter:

■ www.internetworld.de/online-payment-markt