

Internet World Business Guide

Online Werbeplanung

Mediadaten 2011

Gültig ab 01.01.2011

1/2011 erscheint am 20.12.2010

2/2011 erscheint am 21.03.2011

3/2011 erscheint am 27.06.2011

4/2011 erscheint am 19.09.2011

1/2012 erscheint am 19.12.2011

Neue
Mediengesellschaft
Ulm mbH



Internet World Business Guide

Online Werbeplanung

Verlagsangaben und technische Daten

| | |
|---|---|
| Verlag | Neue Mediengesellschaft Ulm mbH Bayerstr. 16a 80335 München Telefon 089/74117-0 |
| Geschäftsführer | Dr. Günter Götz Thomas Perskowitz Florian Ebner |
| Leitung Vertrieb/Herstellung | Thomas Heydn Tel. 089/74117-111 E-Mail th@nmg.de |
| Redaktion/ Objekt- und Anzeigenleitung | Gerda Uhl Telefon 0 89/7 41 17-338 Fax 0 89/7 41 17-101 E-Mail gerda.uhl@nmg.de |
| Anzeigen-Dispo | Mathias Winterholler Telefon 0 89/7 41 17-281 Fax 0 89/7 41 17-269 E-Mail mathias.winterholler@nmg.de |

Der viermal jährlich erscheinende Profi-Guide „Online Werbeplanung“ liefert alle Informationen, die Agenturen und die werbende Wirtschaft für die Planung der Werbung im Internet brauchen:

- Online Vermarkter
- Online Media Agenturen
- Affiliate Marketing
- E-Mail Marketing-Services & Software
- Intext Marketing
- Context Marketing
- Video Advertising
- Mobile Advertising
- Suchmaschinen-Vermarkter & Optimierer
- Technologie Anbieter
- Werbeträger/Eigenvermarkter

Empfänger/Auflage

Der Guide wird in einer Auflage von 18.000 Exemplaren der Fachzeitschrift Internet World Business beigelegt. 2000 Exemplare werden auf Internet-Fachkongressen verteilt.

| | 1/11 | 2/11 | 3/11 | 4/11 | 1/12 |
|---------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Anzeigenschluss | 22.11.2010 | 21.02.2011 | 30.05.2011 | 22.08.2011 | 21.11.2011 |
| Druckerunterlagenschluss | 29.11.2010 | 28.02.2011 | 06.06.2011 | 29.08.2011 | 28.11.2011 |

| | |
|------------------------------|---------------------------|
| Erscheinungsweise | viermal jährlich |
| Auflage | 20.000 Exemplare |
| Magazinformat | 148 mm x 210 mm (DIN A 5) |
| Druckverfahren/Raster | Bogenoffset/70er |
| Verarbeitung | Klebebindung |

Ihre Ansprechpartner für Anzeigendisposition/Druckabwicklung

Kontakt

• Gerda Uhl, Tel.: 089 / 74117 – 338, Fax: 089 / 74117 – 101, gerda.uhl@nmg.de

Lieferbedingungen für digitale Anzeigen

Beilichtungsantrag und Anzeigenmotiv vorab via Fax (089 / 74117 – 101) mit Angabe des Titels, der Ausgabe, der Größe und der Farbbarkeit sowie des Dateinamens übermitteln.

Datenträger: CD-Rom, DVD

Digitale Datenübernahme:

• Bevorzugtes Dateiformat: PDF X3 (1.3)

- Programmformate (i. d. R. neueste Versionen): QuarkXpress, FreeHand, Photoshop, Illustrator (CS2 - CS4)
- Daten aus CorelDraw müssen als .tif oder .jpg mit 400dpi abgespeichert werden, die Übernahme von offenen CorelDraw-Dateien ist nicht möglich.
- Alle Schriften müssen mitgeliefert werden.
- Bei Grafikprogrammen Schriften immer in Zeichenwege umwandeln, Farbraum immer CMYK, niemals RGB.
- TIFF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der Größe 1:1 bei 300 dpi Auflösung
- eps-Dateien (Pixel) -> siehe TIFF
- eps-Dateien (Vektor) -> Schriften in Zeichenwege (Pfade) konvertieren bzw. in Datei einbinden.
- **Apple:** komprimierte Daten: Stuffit oder ZIP; **PC:** komprimierte Daten: ZIP
- Ein Proof muss nachgereicht werden, um Farbabweichungen zu vermeiden.
- Dateinamen sind nach folgendem Muster zu vergeben: Anzeigenkunde_OWP_Ausgabe (Beispiel: Microsoft_OWP_1/10); Bei Problemen mit der Übertragung: Telefon: 089 / 741 17 – 338

Haftungsausschluss

Wurden Anzeigenmotive vom Kunden unkörperlich, d.h. digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergabe der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. 2% Skonto bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum (sofern keine älteren Rechnungen offenstehen). Auslandskunden nur gegen Vorkasse. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 8% über dem jeweilig gültigen Basiszinssatz sowie Einziehungskosten berechnet. Auf die Nettopreise wird die Umsatzsteuer aufgeschlagen. Allen Aufträgen liegen unsere Geschäftsbedingungen zu Grunde.

Bankverbindung:

Deutsche Bank, BLZ 70070010, Kto 8264160

Internet World Business Guide

Online Werbeplanung

Anzeigenformate / -preise

Heffformat: 148 mm breit x 210 mm hoch – Satzspiegel 128 mm breit x 176 mm hoch

Nettopreise in € (zzgl. MwSt.)

| Grundformate | Satzspiegelformate | | Preise sw-4C | Anschnittformate ¹⁾ | |
|-----------------------|--------------------|--------|----------------|--------------------------------|--------|
| | Breite | Höhe | | Breite | Höhe |
| Anzeigen | | | | | |
| Titelseite-Fuß | | | 2.850,- | 148 mm | 50 mm |
| Titelseite-Eck | | | 1.940,- | 45 mm | 40 mm |
| 2/1 Seite | 276 mm | 176 mm | 3.870,- | 296 mm | 210 mm |
| 1/1 Seite | 128 mm | 176 mm | 2.020,- | 148 mm | 210 mm |
| 1/2 Seite quer | 128 mm | 95 mm | 1.070,- | 148 mm | 105 mm |
| 1/2 Seite hoch | 62 mm | 192 mm | 1.070,- | 72 mm | 210 mm |
| U2 | 128 mm | 176 mm | 2.550,- | 148 mm | 210 mm |
| U4 | 128 mm | 176 mm | 2.850,- | 148 mm | 210 mm |

Firmenportrait print + online

Das Firmenportrait erscheint sowohl im gedruckten Verzeichnis "Online Werbeplanung" als auch online in der Dienstleisterdatenbank der Zeitschrift INTERNET WORLD Business unter <http://www.internetworld.de>. Diese Datenbank ist mit über 1.600 Profileinträgen von Dienstleistern der Internet-Wirtschaft eine der größten Branchendatenbanken im Internet.

| | |
|------------------------------------|----------------|
| 2/1 Seite (Standard-Layout) | 1.180,- |
| 1/1 Seite (Standard-Layout) | 780,- |
| 1/2 Seite (Standard-Layout) | 480,- |

Rabatte

Bei Jahresbuchung (4 Buchungen) des gleichen Formats 30 % (Sonderplatzierungen sowie Umschlagseiten ausgenommen).

Lesezeichen, Einhefter und Sonderwerbformen auf Anfrage

¹⁾ zu diesen Maßen ist die Schnittreserve von allseitig 5 mm hinzuzurechnen.

Ausnahme: Titel-Fußanzeige am oberen Rand und die Titel-Eckanzeige am linken und unteren Rand bitte jeweils ohne Anschnitt liefern!

Online Werbeplanung

Ansprechpartner

Verlag Neue Mediengesellschaft Ulm mbH
Bayerstr. 16a
80335 München

**Redaktion/
Objekt- und
Anzeigenleitung** Gerda Uhl
Telefon 0 89/7 41 17-338
Fax 0 89/7 41 17-101
E-Mail gerda.uhl@nmg.de

Anzeigen-Dispo Mathias Winterholler
Telefon 0 89/7 41 17-281
Fax 0 89/7 41 17-269
E-Mail mathias.winterholler@nmg.de

