

## Weitere interessante Tools für die Optimierung von Adwords

### WordTracker

<http://www.wordtracker.com>

Wordtracker generiert eine Liste ähnlicher Suchbegriffe mit stark englischem Einschlag. Die Bewertung der Relevanz erfolgt nach den Treffern in der eigenen Datenbank, die durch Metacrawler befüllt wird.

**Preis:** kostenlos

### Adword Analyzer

<http://www.adwordanalyzer.com/>

Ein sehr umfassendes, kostenpflichtiges Werkzeug ist der Adword Analyzer. Er kombiniert die Funktionen aus dem PPC Toolkit und bindet sie in eine Oberfläche ein. Der Benutzer hat also die Möglichkeit, Keywords zunächst zu recherchieren, dann die besten zu wählen und deren Traffic bzw. Mindestgebot analysieren zu lassen.

Auch der Adword Analyzer benutzt Overtures Listen, bietet inhaltlich also kaum mehr. Allerdings listet das Werkzeug die derzeit gebuchten Kampagnen auf Google und Overture und zeigt damit, wie umkämpft ein Suchbegriff wirklich ist.

Eine weitere interessante Funktion in der neuen Version 2 ist das Berechnen eines Such/Ergebnis-Verhältnisses. Je geringer der Wert, umso größer sind die Marktchancen eines neuen Angebots in diesem Bereich. Auch wenn die reine Summe der Ergebnisse (ausgeworfen in Sites, nicht in Einzelseiten) keine wirklich verlässliche Größe darstellt, hat dieses Feature durchaus Marktforschungsqualitäten. Dazu SEO Böhm: „Ich benutze diese Zahlen fast jeden Tag um Kunden auf Marktbewegungen aufmerksam zu machen.“

Die Verwaltung der Adwords funktio-

niert vorbildlich. Eigene Listen lassen sich aus CSV-Dateien importieren und als kombinierte Listen wieder speichern.

**Preis:** 67 US Dollar für den Download

### Keyword Analyzer

<http://www.keywordsanalyzer.com/>

Im Wesentlichen macht der Keywords Analyzer das Gleiche, wie der Adword Analyzer. Auch die Export- und Importoptionen sind ähnlich. Zwei Features bringen den Keyword Analyzer aber nach vorne. Sowohl bei Google als auch bei Overture kann das Werkzeug auf die Listen der regionalen Datenbanken dirigiert werden. Adword Analyzer nutzt nur den General Index von Overture.

Zweitens gehen die Keyword-Vorschläge wesentlich weiter. Der Keyword Analyzer schlägt auch umgestellte Sätze vor und bietet zu jedem Begriff in einer Suchphrase alternative Begriffe an. Das kann zu gewaltigen Listen potentieller Keywords führen.

**Preis:** 97 US Dollar für den Download

### Nichefinder

<http://www.ablewebs.com/nichefinder.htm>

Der Nischenfinder sucht seine Keywords nicht nur in den Indizes der Suchmaschinen zusammen sondern auch auf Seiten, die unter den ersten Suchergebnissen des originären Suchbegriffs zu finden sind. Das ist ein spannender Ansatz. Im zweiten Schritt analysiert der Nichefinder wie gewohnt die Menge der Suchanfragen auf die gefundenen Schlüsselbegriffe und liefert auch eine Übersicht der Anzeigen auf Google und Overture. Das einzige große Manko dieses Werkzeugs ist, dass die Aufnahme der Anzeigen bei Overture.com

und Google.com erfolgt.

Als Recherchewerkzeug für neue Adwords ist es bedingt geeignet. Im Test war auch sehr viel Unsinn in den Listen zu finden. Außerdem hat das Werkzeug Schwierigkeiten mit Sonderzeichen.

**Preis:** 77 US Dollar für den Download

### Digital Point Suggestion Tool

<http://www.digitalpoint.com/tools/suggestion/>

Zwei handliche kostenlose Alternativen bietet Digital Point. Das Keyword Suggestion Tool aggregiert die Recherche bei Wordtracker und Overture in einem Fenster. Freilich ohne komfortablen Datenexport.

Nach erfolgter kostenloser Registrierung kann man auch noch den Keyword-Tracker benutzen. Der überwacht die Suchhäufigkeit der Keywords über einen längeren Zeitraum und gibt so Aufschluss über die Nachhaltigkeit einer Strategie.

**Preis:** kostenlos

### Search It!

<http://searchit.sitesell.com/>

Search It ist ein handliches kleines Online-Werkzeug, das sich gut als Konsole für eigene Recherchen eignet. Es übernimmt die Funktion einer zentralen Eingabemaske und kann dann entweder nach Keywords, nach Adword-Anzeigen oder nach Gebotspreisen gesucht werden. Leider wiederum nur auf den US-Sites. Nervig sind die ständigen Werbe-Interstitials, die vor das Ergebnis geschaltet werden.

**Preis:** kostenlos

FRANK PUSCHER